

# Ser influencer hoy

Posibilidades y obstáculos  
de una nueva fuente de  
empleo



CÁTEDRA DE ECONOMÍA COLABORATIVA Y  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Estudio de trabajo

# Ser influencer hoy: posibilidades y obstáculos

Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital



Cátedra de Economía Colaborativa



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

**LAS NAVES**

2022

Autoría: Luminița Pătraș y Adrián Todolí

Elaboración y diseño: Itziar Riera

[Enlace al estudio completo](#)

- 
- 01** La Cátedra
  - 02** Metodología
  - 03** Competencias necesarias para la creación de contenido
  - 04** Condiciones laborales: diferencias entre perfiles y retos comunes
  - 05** Recomendaciones



# Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital

...

## Sobre la Cátedra

La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital es una cátedra institucional de la Universitat de València apoyada por Las Naves - Centro de innovación del Ayuntamiento de València- y dirigida por Adrián Todolí y Andrés Boix, profesores de la Facultad de Derecho de la Universitat de València. Nace con el propósito de **estudiar el fenómeno de la economía colaborativa y de las plataformas digitales desde una perspectiva multidisciplinar**, que une análisis económico, sociológico y jurídico.

Nuestro trabajo se centra en el estudio de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales que forman parte de e interactúan con dicho fenómeno, principalmente en los siguientes sectores:

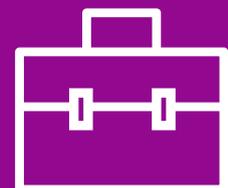
Movilidad



Vivienda



Trabajo



# Metodología

## 4 tipos de creadores de contenido

4 macro-influencers

4 medium-influencers

11 micro-influencers

12 nano-influencers

### Objetivos

- Analizar las condiciones de trabajo de los creadores de contenido y el impacto de la pandemia sobre ellos.
- Identificar los perfiles profesionales de los influencers.

### Recogida de información

Entrevistas semiestructuradas

4 bloques de preguntas:

- Sobre el creador.
- Sobre su carrera profesional.
- Sobre sus condiciones de trabajo.
- Sobre los retos de su trabajo.

### Muestra

31 entrevistas

16 mujeres

15 hombres

Entre 18 y 52 años

Instagram

Youtube

Twitch

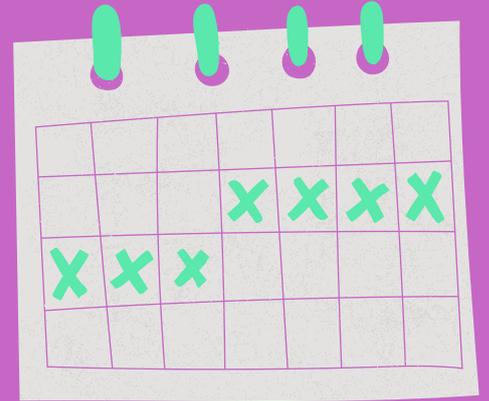
Tik Tok

Patron

iVoox

# Competencias necesarias para la creación de contenido

## CONSTANCIA



## CREATIVIDAD

Tener una voz propia

## ESCUCHA

Interacción con los  
seguidores



# Condiciones laborales: diferencias entre perfiles

4

	DEDICACIÓN EXCLUSIVA	DEDICACIÓN PARCIAL
 <b>Capacidad de desconexión digital</b>		
 <b>Nivel de control sobre el trabajo</b>		
 <b>Valoración de una red profesional</b>		
	<p>Poder de negociación con las plataformas en materia de monetización y condiciones laborales</p> <p>Compartir buenas prácticas entre profesionales</p> <p>Protegerse contra la precariedad</p>	

## Sumisión al algoritmo

Los *influencers* con dedicación exclusiva se sienten más supeditados a las imposiciones del algoritmo sobre el contenido, su visibilidad, su éxito y cómo y cuándo lo hacen.

## Esfuerzo

Para los *influencers* de dedicación parcial su éxito depende de su esfuerzo: horas dedicadas, segmentación del mercado, contenido...

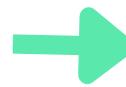
# Condiciones laborales: retos comunes

5

## MONETIZACIÓN

Poca inversión inicial, pero los gastos se van incrementando

Diversidad de formas de monetización:  
ofertas de freemium, mecenazgo  
colectivo, marketing, publicidad,  
merchandising, ventas, plataformas



Complejidad  
en la cotización  
y tributación



## DISCURSO DE ODIO

Exposición a  
situaciones de  
abuso,  
discriminación y  
cyberbullying

## ESTRÉS

Altos niveles de activación  
y ansiedad

Ausencia de tiempos de  
recuperación

Carencia de descansos

## AUTOESTIMA

Valor como profesional basado en el  
*feedback* de los seguidores

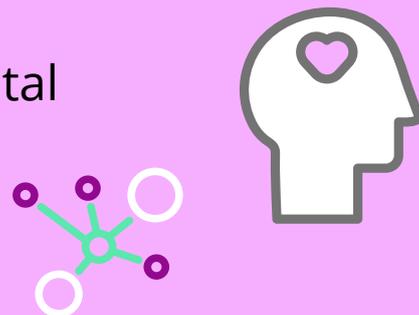
Creación de una identidad personal  
basada en el contenido

# Recomendaciones a partir de la evidencia

6

## PARA LOS *INFLUENCERS*

- Cuidar la salud mental
- Unirse a redes de profesionales



## PARA LAS PLATAFORMAS

- Transparencia de algoritmos y de políticas de retribución
- Facilitar el proceso de fiscalización y tributación
- Asesoramiento a nano y micro *influencers*
- Monitorización del ciberacoso



## PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Claridad y asesoramiento en la tributación
- Control del cumplimiento de la regulación sobre transparencia algorítmica
- Regulación de unas condiciones laborales mínimas
- Plan estatal para combatir el ciberacoso
- Cursos oficiales para creadores de contenido

